

Planejamento estratégico para os Programas de Pós Graduação



Ministério da Saúde

FIOCRUZ

Fundação Oswaldo Cruz



PATRIMÔNIO
DA SOCIEDADE
BRASILEIRA

Aspectos gerais

- 2018 – criação pela CAPES de GT Autoavaliação no âmbito dos PPGs
- Objetivo da autoavaliação: construção de identidade, manutenção da diversidade.
- A autoavaliação deve captar aspectos pertinentes à missão e aos objetivos dos PPGs.
- Possibilita a detecção de pontos fortes, potencialidades, pontos fracos.
- Possibilita a determinação de oportunidades e metas.

Planejamento estratégico

- Técnica que considera as variáveis do contexto e espaços de atuação para adequar eventuais dificuldades e produzir ação em direção às oportunidades. Reorganiza capacidades. Propõe resultados. Visão de futuro.

Documentos de interesse para o Planejamento

- Documentos institucionais – VIII Congresso Interno – Diretrizes área da educação
- PDIE 2021 – 2025 (disponível no Portal Fiocruz)
- Política de Internacionalização do Ensino na Fiocruz
- Documento da ficha de avaliação – GT CAPES

VIII Congresso Interno

- ***Ampliação do papel da Fiocruz na oferta educacional pública*** – ensino público e gratuito.
- ***Diminuição das desigualdades regionais em termos de formação*** - consórcio entre programas, parcerias com outras instituições, ofertas de cursos fora de sede, minter e dinter.
- ***Articular as ações de educação com as necessidades da sociedade*** – oferta de cursos em temas e áreas específicas
- ***Articular interdisciplinaridade e estratégias inovadoras*** – Ensino à distância, ferramentas virtuais, metodologias ativas, disciplinas integradas
- ***Contribuir para a formação de trabalhadores do SUS e pesquisadores do sistema de CT&I*** – estímulo a modalidade profissional; apoio à excelência dos programas; fortalecimento de programas de forte impacto regional
- ***Promover a internacionalização da educação e aprofundar a cooperação estruturante.*** Print, Coopbras, Vigifronteiras, Cursos para os Palops e países da América Latina

Roteiro para o Planejamento

- Contexto
- Estratégia
- Matriz SWOT
- Objetivos – metas – indicadores (programa, formação, impacto na sociedade,
- Envolvimento dos atores
- Monitoramento
- Missão e valores

Considerar no contexto do Planejamento

- Pandemia
- Restrições orçamentárias