EDITAIS 2017

Desenvolvimento de recursos educacionais e comunicacionais

Oficinas preparatórias

Hotel Novo Mundo | Rio de Janeiro | 31.10.2017

OBJETIVOS

PRINCIPAIS OBJETIVOS

Estimular a experimentação de novas tecnologias e o seu potencial na ampliação do conhecimento.

Incentivar novas formas de interação que dinamizem a comunicação com a sociedade.

Ampliar a produção de recursos educacionais, divulgando conceitos e diretrizes já estabelecidos pela Fiocruz.

RECOMENDAÇÕES DA POLÍTICA DE ACESSO ABERTO AO CONHECIMENTO DA FIOCRUZ

PADRÕES ABERTOS

Utilizar padrões técnicos abertos que garantam o acesso, a utilização e ampla distribuição.

RI ARCA

Publicar e disponibilizar os recursos produzidos em acesso aberto no repositório institucional Arca

REFERENCIAMENTO DAS INFORMAÇÕES

Referenciar devidamente toda informação técnica e científica utilizada na produção dos recursos educacionais.

PÚBLICOS

PÚBLICO E REGRAS GERAIS

Profissionais servidores, terceirizados, bolsistas e/ou alunos da Fiocruz.

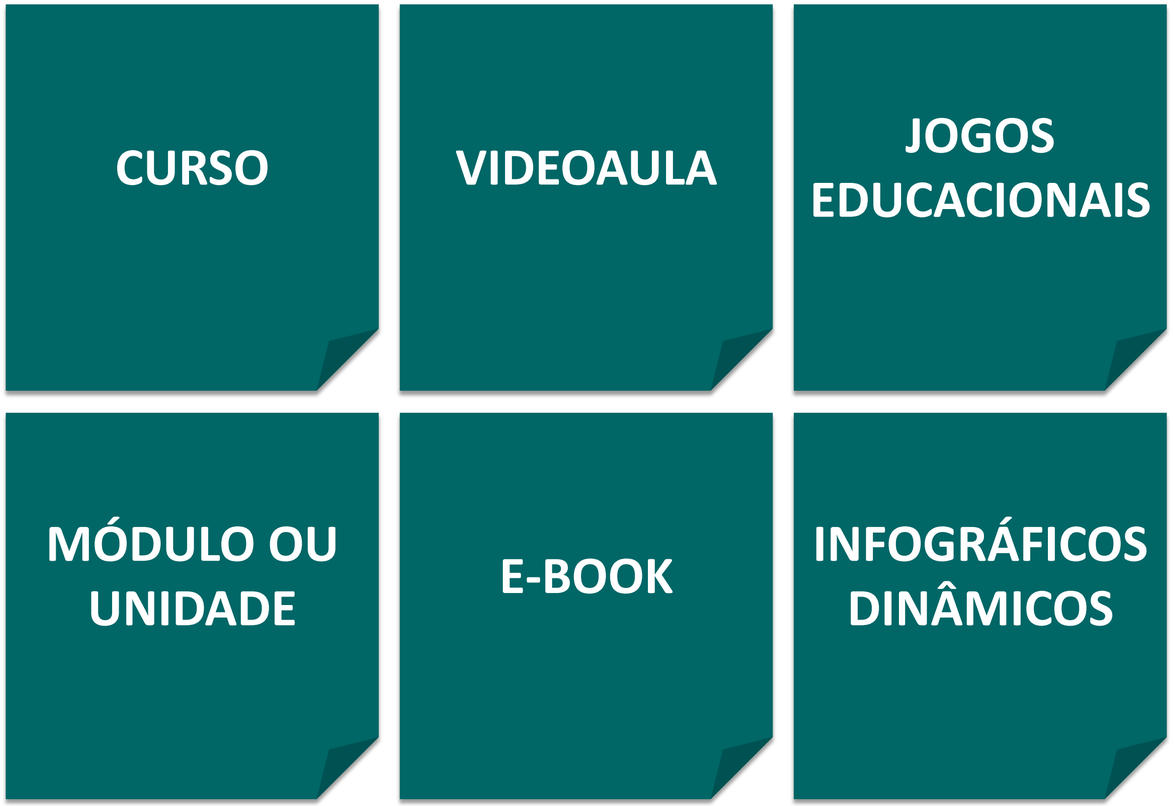
Somente serão aceitas propostas autorizadas pela chefia imediata, pelo coordenador do projeto ao qual está vinculado e/ou pelo orientador, professor.

O modelo das cartas será disponibilizado para os interessados acessarem.

MODALIDADES

MODALIDADES
RECURSOS EDUCACIONAIS ABERTOS

Cada proponente poderá apresentar apenas uma proposta por modalidade.



MODALIDADES
RECURSOS COMUNICACIONAIS

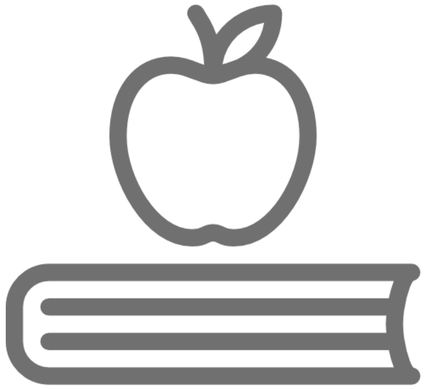
Cada proponente poderá apresentar apenas uma proposta por modalidade.

ENVIO DAS PROPOSTAS

ENVIO DAS PROPOSTAS

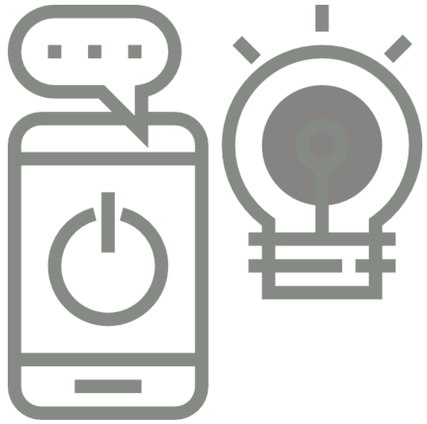
RECURSOS EDUCACIONAIS

recursos.educacionais@fiocruz.br



RECURSOS COMUNICACIONAIS

recursos.comunicacionais@fiocruz.br



ATENÇÃO!

- Todas as propostas devem ser encaminhadas com a carta de autorização pertinente (chefia, orientador).

- Todos os gastos devem ser especificados por elementos de despesas.

- Não serão consideradas para avaliação propostas que ultrapassem o valor indicado nos editais ou que não apresentem o orçamento especificado da forma adequada.

APOIO FINANCEIRO

APOIO FINANCEIRO

- Serão aprovados até 3 (três) projetos por tipo de recurso educacional.
- Serão aprovados até 5 (cinco) projetos por tipo de recurso comunicacional.
- Caso não haja um número mínimo de projetos aprovados nos tipos relacionados a cada modalidade, será analisada a possibilidade de transferir recursos financeiros, observando o limite disponível.
- Prazo de execução dos recursos: outubro/2017 a setembro/2018.

APOIO FINANCEIRO: ITENS FINACIÁVEIS

- Contratação de serviços de pessoa física, respeitando as regras do manual de execução da Fiotec, disponíveis em: **http://www.fiotec.fiocruz.br/paginas/formularios/manual-fiotecexecucao.pdf**
- Aquisição de material de consumo, desde que comprovada sua utilização no escopo do projeto.
- Serviços de empresas, desde que justificados e pertinentes à concretização do recurso.
- Passagens, diárias e reuniões diretamente relacionadas ao desenvolvimento do projeto.
- Não serão cobertos custos com eventos e coffee break.
- Em caso de descumprimento das condições acima, o coordenador será responsável pela devolução dos recursos relativos aos gastos indevidos.

PRIORIDADES DOS EDITAIS

PRIORIDADES DOS EDITAIS

RECURSOS EDUCACIONAIS

Produtos que busquem inovação, que experimentem novas formas de educar e que atentem para temas da saúde importantes para a sociedade.

RECURSOS COMUNICACIONAIS

Desenvolvimento de produtos que trabalhem questões de saúde importantes para a sociedade, que busquem inovação e que experimentem novas formas de comunicar e informar.

ANÁLISE E JULGAMENTO

ANÁLISE E JULGAMENTO

- As propostas serão analisadas segundo os critérios estabelecidos e classificadas por uma **Comissão** instituída pela Vice-presidência de Educação, Informação e Comunicação (VPEIC/Fiocruz) para este fim.

- Em casos de **empates** serão priorizadas propostas apresentadas por parcerias entre diferentes unidades ou serviços da Fiocruz, diferentes grupos de pesquisa ou que representem uma associação entre pesquisa, ensino e serviços da instituição.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

1. RECURSOS EDUCACIONAIS

- Relevância da abordagem do tema
- Caráter inovador da proposta pedagógica
- Objetivos educacionais
- Tecnologia utilizada
- Interatividade
- Adoção de formatos abertos
- Acessibilidade
- Avaliação da aprendizagem

REQUISITOS

1. RECURSOS EDUCACIONAIS

- Desenvolver produtos em formatos abertos, garantindo a possibilidade de recombinar e remixar os conteúdos, mantendo a liberdade no fluxo de criação.

- Utilizar o Termo de Cessão e o Termo de Uso de direitos autorais, conforme a Política de Acesso Aberto ao Conhecimento da Fiocruz.

- Aderir aos padrões internacionais de interoperabilidade para que os recursos educacionais abertos possam ser utilizados em diversos dispositivos e aplicativos.

- Seguir as diretrizes do eMAG (Modelo de Acessibilidade em Governo Eletrônico), conforme as normas do Governo Federal, em obediência ao Decreto 5.296, de 2.12.2004.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

2. RECURSOS COMUNICACIONAIS

- Potencial de impacto no campo da comunicação e saúde
- Caráter inovador do projeto
- Relevância do tema e dos objetivos de comunicação na Fiocruz

REQUISITOS

1. RECURSOS COMUNICACIONAIS

- Preencher:
  - Relatório Técnico do Aplicativo, no caso de apps
  - *Game Design Document (GDD),* no caso de jogos
- Fazer o depósito do executável no repositório institucional Arca.
- Entregar o código fonte.
- Utilizar o Termo de Cessão e do Termo de Uso de direitos autorais, conforme a Política de Acesso Aberto ao Conhecimento da Fiocruz.

CRONOGRAMA

ATIVIDADE	DATA/PRAZO - 2017
Lançamento da chamada	26/9/2017
Inscrições para a Oficina	2/10 a 13/10
Oficina de elaboração de projetos	31/10
Submissão de propostas	Até 10/11
Homologação das propostas junto à Comissão VPEIC	16/11
Avaliação das propostas	17/11 a 30/11
Divulgação dos resultados	4/12
Recursos	Até 8/12
Resultado final	12/12

PRESTAÇÃO DE CONTAS

PRESTAÇÃO DE CONTAS

Até 60 dias depois da apresentação do recurso, o coordenador deverá apresentar:

- A prestação de contas financeira, com cópia dos comprovantes de despesas, conforme anexo I do edital.

- O relatório técnico final, contendo: relevância do apoio financeiro concedido pela VPEIC/Fiocruz para a realização do recurso; descrição dos resultados alcançados com o recurso e cumprimento da programação proposta; descrição da contribuição do recurso para a educação institucional.

- Caso o responsável do projeto não cumpra algum item previsto na prestação de contas, ele estará automaticamente suspenso, não podendo participar de editais da VPEIC, durante o período de um ano, estando sujeito às responsabilidades previstas em lei.

INFORMAÇÕES DE APOIO

DOCUMENTOS

- Termos de cessão de direitos autorais
- Modelo de proposta
- Cronograma
- Exemplos de recursos educacionais
- Diretrizes REA
- Política de Acesso Aberto ao Conhecimento da Fiocruz
- Guia para produção de Recursos Abertos da Fiocruz

Acesse no hotsite da Oficina:

https://campusvirtual.fiocruz.br/gestordecursos/mod_hotsite/OficinaREA

OBRIGADA

ANA CRISTINA DA MATTA FURNIEL

Coordenadora do Campus Virtual Fiocruz

Vice-presidência de Educação, Informação e Comunicação (VPEIC/Fiocruz)

afurniel@gmail.com | (21) 3885-1844

Ministério da Saúde

FIOCRUZ
Fundação Oswaldo Cruz

Vice-Presidência de Educação,
Informação e Comunicação